

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	


NAZIV PREDMETA	ENGLESKI JEZIK III				
Šifra	IKP311		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni i izborni		Akademski godina	2012./2013.	
Godina	III.		Semestar	V.	
Jezik izvođenja predmeta	Engleski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Zrinka Frleta, prof.				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo
	15		15		
	Izvoditelj nastave				
	Zrinka Frleta, prof.		Zrinka Frleta, prof.		Zrinka Frleta, prof.
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Osposobiti studente za pisanu i usmenu poslovnu komunikaciju na engleskom jeziku u različitim situacijama u turizmu (hotelijsko i agencijsko poslovanje). Razvijati tehnike pisanja poslovnih pisama i promotivnih materijala (brošure, letci i oglasi). Ovladati stručnom terminologijom, jezičnim strukturama, formom, sadržajem i stilom nužnim za pojedine tipove poslovnog dopisivanja (upit, ponuda, rezervacija, otkazivanje, reklamacija...). Razvijati svijest o kulturološkim razlikama koje se odražavaju u jeziku poslovnog dopisivanja.</p>				
Ishodi učenja	<p>Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> komunicirati na engleskom jeziku putem poslovnih pisama u području hotelijerskog i agencijskog poslovanja usmeno komunicirati na engleskom jeziku u različitim poslovnim situacijama u turizmu prepoznati formalne, sadržajne i stilske osobitosti poslovnog dopisivanja primijeniti formalne, sadržajne i stilske osobitosti poslovnog dopisivanja u sastavljanju različitih vrsta poslovnih pisama i promotivnih materijala 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+1V	2	Introduction to Business Correspondence

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	2.		1P+1V	2	Form and Parts of the Business Letter	
	3.	2	1P+1V	2	Content and Style	
	4.	3	1P+1V	2	Enquiry Letters	
	5.	4	1P+1V	2	Replies to Enquiries	
	6.	5	1P+1V	2	Reservation Letters	
	7.	6	1P+1V	2	Confirmation Letters	
	8.	7	1P+1V	2	1. kolokvij	
	9.	8	1P+1V	2	Negative Replies, Changes, Cancellations	
	10.	9	1P+1V	2	Complaint Letters	
	11.	10	1P+1V	2	Apology Letters	
	12.	11	1P+1V	2	Brochures, Leaflets and Adverts	
	13.	12	1P+1V	2	Application Letters and CVs	
	14.	13	1P+1V	2	Covering Letters	
	15.	14	1P+1V	2	2. kolokvij	
Obvezna literatura:	<p>1. Angeletti Meirano, G., Perez, S., (1990), <i>Hotel Careers</i>, Il Capitello, Torino (odabrana poglavlja, cca. 90 str.)</p> <p>2. Bosnar-Valković, B., (2001), <i>English Business Letters in the Hotel and Tourism Industry</i>, Horeba, Pula (odabrana poglavlja, cca. 60 str.)</p> <p>3. Jacob, M., Strutt, P., (1997), <i>English for International Tourism</i>, (Upper Intermediate Course Book), Longman, London (odabrane vježbe)</p> <p>4. Jacob, M., (2004), <i>English for International Tourism</i>, (Upper Intermediate Workbook), Longman, London (odabrane vježbe)</p>					
Dopunska literatura:	<p>1. Ashley, A., (2003), <i>A Handbook of Commercial Correspondence</i>, OUP</p> <p>2. Abegg, B., Bernford, M., (2008), <i>Poslovno dopisivanje na hrvatskom i engleskom</i>, Masmedia, Langenscheidt</p> <p>3. Blažević, N., (2006), <i>Peterojezično poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu</i>, Horeba, Pula</p> <p>4. Strutt, P., (2003), <i>English for International Tourism</i>, (Intermediate Students' Book and Workbook), Longman, London</p> <p>5. Thomson, A. J., Martinet, A.V., (1986), <i>A Practical English Grammar</i>, OUP</p> <p>Internet: http://www.cambridgeesol.org/index.htm http://www2.elc.polyu.edu.hk/Cil/default4.htm</p>					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		20		Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad				Projekt	
Pismeni ispit		50		Praktični rad	20	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam


	Usmeni ispit	 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji	50*	UKUPNO	100
<p>Napomena: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. *Tijekom semestra studenti mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnog pismenog ispita. Studenti se oslobađaju završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni ocjenom iz kolokvija. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit.</p>				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	1 ECTS bod			
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	1 ECTS bod		2 ECTS boda	
Ispiti i kolokviji	1 ECTS bod		1 ECTS bod	
Ukupno	3 ECTS boda		3 ECTS boda	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Pohađanje 70% predavanja i vježbi, redovito pisanje domaćih zadataka, prihvaćen praktični rad				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Utorak 17.00 – 18.00 (kabinet 129)				
Kontakt informacije				
Zrinka Frleta, prof. tel. 023 345 027 e-mail zfrleta@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta			
Dodatne napomene nastavnika	Izvanredni studenti bodove za pohađanje nastave nadoknađuju kroz konzultativnu nastavu i dodatne domaće zadatke. Studentima koji slušaju predmet kao izborni opterećenje se po svim komponentama umanjuje za 50 %.			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	


NAZIV PREDMETA	ENGLISKI JEZIK III				
Šifra	IKP311		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni i izborni		Akademski godina	2012./2013.	
Godina	III.		Semestar	VI.	
Jezik izvođenja predmeta	Engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Zrinka Frleta, prof.				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo
	15		15		
	Izvoditelj nastave				
	Zrinka Frleta, prof.		Zrinka Frleta, prof.		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Ovladati tehnikom turističkog vođenja kroz kulturno-povijesne znamenitosti Zadra i okolice uz uporabu odgovarajućeg stila i stručnog vokabulara na engleskom jeziku. Razvijati jezične i prezentacijske vještine iz područja turističkog vođenja, te kulture i turizma općenito.				
Ishodi učenja	<p>Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznati i primijeniti stručni vokabular, jezične i stilske osobitosti iz područja turističkog vođenja u raznim oblicima usmene i pisane komunikacije • pripremiti i održati prezentacije na zadanu temu iz područja turističkog vođenja • kritički evaluirati prezentiranu stručnu temu • aktivno sudjelovati u raspravama vezanim uz razne vidove kulture i turizma na globalnoj i lokalnoj razini • objasniti svoja stajališta o određenoj temi • napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za i protiv određenog stajališta 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

	1.	1	1P+1V	2	Zadar – Geographical Position and Climate / On a Tour of Duty (the newspaper article)
	2.	2	1P+1V	2	A Brief History of Zadar / They Came They Saw, They Ate Pizza (the newspaper article)
	3.	3	1P+1V	2	The Forum and the Church of St. Donat / Selling Techniques (the newspaper article)
	4.	4	1P+1V	2	The Cathedral of St. Anastasia / Holiday Reps Enjoy a Hard Day's Night (the newspaper article)
	5.	5	1P+1V	2	The Church of St. Mary / Test Series Gives Big Boost to West Indies Tourism (the newspaper article)
	6.	6	1P+1V	2	The Franciscan Church and Monastery / Battle to Save the Galapagos (the newspaper article)
	7.	7	1P+1V	2	The Church of St. Krševan (Grisogonus) / An Unfortunate Incident at Ridgeway Tours (the newspaper article)
	8.	8	1P+1V	2	The People's Square, Houses and Palaces / Mammon Rampant in City of Shrines (the newspaper article)
	9.	9	1P+1V	2	The Church of St. Simeon / Fossils Get into Showbiz (the newspaper article)
	10.	10	1P+1V	2	Zadar Museums / Women Business Travellers (the newspaper article)
	11.	11	1P+1V	2	Islands of Zadar / Seeking a Grander Hotel (the newspaper article)
	12.	12	1P+1V	2	The Kornati Islands / Weddings and Honeymoons (the newspaper article)
	13.	13	1P+1V	2	Mainland and Hinterland
	14.	14	1P+1V	2	The Island of Pag
	15.	15	1P+1V	2	Biograd and Its Vicinity
Obvezna literatura:	1. Jacob, M., (2004), <i>English for International Tourism</i> , (Upper Intermediate Workbook), Longman, London 2. Petricioli, I., (1997), <i>Zadar and its Surroundings</i> , Turistička naklada, Zagreb 3. Travirka, A., (2010), <i>Zadar (History, Culture, Art Heritage)</i> , Forum, Zadar				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Dopunska literatura:	1. Petricioli, I., (2009), <i>Zadar (History, Culture, Art, Natural Beauties)</i> , Turistička naklada, Zagreb 2. Petricioli, I., (2001), <i>The Gold and Silver of Zadar and Nin</i> , Turistička naklada, Zagreb Internet: http://www.artlex.com http://www.tzzadar.hr			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat	
	Domaće zadaće	20	Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit		Praktični rad	20
	Usmeni ispit	50	<i>....Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		UKUPNO	100
Napomena: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	1 ECTS bod			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	1 ECTS bod		1.5 ECTS bod	
Ispiti i kolokviji	1 ECTS bod		1.5 ECTS bod	
Ukupno	3 ECTS boda		3 ECTS boda	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Pohađanje 70% predavanja i vježbi, redovito pisanje domaćih zadaća, prihvaćen praktični rad				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Utorak 17.00 – 18.00 (kabinet 129)				
Kontakt informacije				
Zrinka Frleta, prof. Tel. 023 345 027 e-mail zfrleta@unizd.hr				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta
Dodatne napomene nastavnika	Izvanredni studenti bodove za pohađanje nastave nadoknađuju kroz konzultativnu nastavu, dodatne domaće zadaće i usmeni ispit. Studentima koji slušaju predmet kao izborni opterećenje se po svim komponentama umanjuje za 50 %.